

# ブックオフコーポレーション株式会社

2010年3月期 決算概況

2010年5月14日

ブックオフコーポレーション株式会社

(東証一部:3313)

## 【連結】2010年3月期 連結業績の概況

- ・ 当連結会計年度(当期)損益は、新店・既存店共に好調により計画を上回る
- ・ 営業利益：前年比+15.5% (計画比+4.1%)、経常利益：同+17.4% (同+4.6%)
  - ブックオフ事業、既存店好調に加え新店も計画を上回る
  - 大型店出店や前期実施のM&Aによる増収に加え、販管費圧縮で連結業績に寄与

## 【単体】2010年3月期 単体業績の概況

- ・ ブックオフ単体好調 当期損益も計画を上回る
- ・ 営業利益：前年比+5.1% (計画比+1.4%)、経常利益：同+4.0% (同△0.5%)
  - 既存店売上は12ヶ月連続で前年越え
  - 当期売上高前年比 既存店+4.2% 全店+7.4%

## 【配当】増配を決定。次期(2011年3月期)と2期連続増配

- ・ 当期純利益が計画を大きく上回ったことから、18円予想配当を20円に引き上げ
- ・ 2011年3月期計画も2円増配の22円を予定

業績前年同期比・計画比の表を最後に記載しております。

## 連結・単体ともに増収増益

主力であるブックオフ事業の既存店売上高は当連結会計年度(当期)において継続して前年比を上回り、通期では+4.2%となりました(計画+2.9%)。

当期中に、「BOOKOFF SUPER BAZAAR 鎌倉大船」「BOOKOFF SUPER BAZAAR カインズモール名古屋みなと」等の大型複合店4館、都市型大型店の「BOOKOFF 池袋サンシャイン60通り店」を含め、グループ店舗は42店舗(非連結子会社の海外3店舗を含む)出店しました。

大型店の立ち上がり好調であったことや、前期第3四半期から連結子会社となった㈱ワイシーシー、および第4四半期から連結子会社となった青山ブックセンター(株)の店舗売上が寄与し、連結売上高は前年比+17.5%となりました。

連結粗利益率は前年比で△3.1%ptとなりました。「TSUTAYA」及び新刊書店を運営する上記2社が連結対象となったことに加え、主にブックオフ事業である単体の粗利益率が前年比△2.5%ptとなりました。ブックオフ事業の粗利益率低下の要因は、計画的なロスの活用により商品の回転率を高めた結果であり、

客数増加の要因となっております。また、簡易査定システムの導入やオペレーションの改善と人件費コントロールによる生産性の向上、家賃低減などにより販管費比率を圧縮できました。

これらの結果、連結経常利益は前年比+17.4%の3,138百万円となりました。

#### 【大型店立ち上がり好調】

2009年4月以降に出店した店舗の経常利益計画比は+353百万円となり、当期の利益上ぶれの大きな要因となりました。「BOOKOFF SUPER BAZAAR」各店や「BOOKOFF 池袋サンシャイン 60 通り店」では、オープン日の売上や客数で過去最高記録を更新しました。

また、BOOKOFF 店舗では19店舗の既存店リニューアルを実施しました。外装カラーの塗り替えや内装工事によるイメージ刷新により、経年劣化した既存店のイメージアップをはかり、既存店の収益改善につなげています。

#### 各セグメント別実績

##### 【ブックオフ事業】

- 当期中に14店舗出店しました。
- 当期のグループ直営店の既存店売上高前年比は、+4.2%でした。
- 当期の新店（受管をのぞく）の9店舗中8店舗が単月黒字化を達成いたしました。

##### 【リユース事業（キッズ・婦人服事業及びその他事業内のリユース事業）】

- 当期中に24店舗出店しました。  
(BOOKOFF SUPER BAZAARは4館出店、4館全てで単月黒字を達成しました)
- 当期のリユース事業グループ直営店の既存店売上高前年比は、+0.3%でした。

##### 【TSUTAYA 事業】

- 当期中に1店舗出店しました。
- 当期のTSUTAYA 店舗の既存店売上高前年比は△2.4%でした。

#### 当社グループ店舗 出店の状況(2010年3月期)

#### (参考)BOOKOFF加盟店店舗出店の状況

	出店	退店	純増数	今期出店計画
合計	42	31	11	28
BOOKOFF店舗	14	26	-12	9
自社リユース事業店舗	24	4	20	19
その他、TSUTAYA等	4	1	3	

出店	退店	純増数
28	16	12

大型複合店「BOOKOFF SUPER BAZAAR」を4館出店  
非連結子会社の海外3店舗を含みます

## 2010年3月期実績

単位:百万円(単位未満四捨五入)

連結業績	2010/3月期 実績			2010/3期 計画
		前年同期比	計画比	
売上高	71,092	+17.5%	+0.1%	71,000
営業利益	2,811	+15.5%	+4.1%	2,700
経常利益	3,138	+17.4%	+4.6%	3,000
当期純利益	1,379	+34.6%	+14.9%	1,200

単位:百万円(単位未満四捨五入)

単体業績	2010/3月期 実績			2010/3期 計画
		前年同期比	計画比	
売上高	44,463	+9.4%	+0.1%	44,400
営業利益	2,434	+5.1%	+1.4%	2,400
経常利益	2,488	+4.0%	△0.5%	2,500
当期純利益	1,126	+10.9%	+2.4%	1,100

### 2011年3月期 計画

- 連結売上高 76,000 百万円、営業利益 3,300 百万円、経常利益 3,600 百万円

連結売上高、経常利益で過去最高額を獲得する

(単位:百万円)

連結業績	計画	前年比	売上比
売上高	76,000	+6.9%	
営業利益	3,300	+17.4%	4.3%
経常利益	3,600	+14.7%	4.7%
当期純利益	1,200	△13.0%	1.6%

(単位:百万円)

単体業績	計画	前年比	売上比
売上高	56,600	+27.3%	
営業利益	3,100	+27.4%	5.5%
経常利益	3,200	+28.6%	5.7%
当期純利益	1,200	+6.5%	2.1%

### 2011年3月期 計画の骨子

- BOOKOFF SUPER BAZAAR の出店**

大型複合店 BOOKOFF SUPER BAZAAR を過去最大級の店舗を含め、平均 1600 坪の大型店を 3 館出店予定。

アパレル・ゴルフ・ブランド品等、部門別の MD 戦略により専門化をすすめることで、売上と客数の増加を図ります。

- BOOKOFF 都市型大型店の出店、既存店の拡充**

政令指定都市への都市型大型店などを中心に 9 店舗出店予定。

既存店に関しては、リニューアルとトレーディングカードなどのリユース店舗 B・Hobby の複合化をすすめ、客数向上を目指します。

T ポイントサービス終了後の新たな戦略として、新モバイルサービスの導入を行います。

### 株主配当金について

- 2 期連続増配**

2010 年 3 月期の配当金は当期純利益が計画を大きく上回ったため、期初計画から 2 円増配し、20 円といたします。

2011 年 3 月期当期純利益は特殊要因である資産除去債務の計上で減少しましたが、会計基準変更による一過性の要因のため、当社はその要因を除いた上で配当性向 25% 程度を目標とすることで、1 株当たり 2 円の増配の 22 円と予定いたします。これにより、2 期連続の増配を予定しております。