

# ブックオフコーポレーション株式会社

2009年3月期 第3四半期決算概況

2009年2月10日

ブックオフコーポレーション株式会社

(東証一部:3313)

## 【連結】2009年3月期 第3四半期累計期間連結業績の概況

- ・ 第3四半期連結累計損益は好調により計画を上回る
- ・ 営業利益：計画比+5.5%、経常利益：同+4.4%
  - ブックオフ事業好調、他子会社の上期利益遅れを挽回し、更に計画を上回る
  - リユース事業第3四半期計画どおり、売上を伸ばす
  - M&Aで取得した子会社も計画どおりに利益貢献へ

## 【単体】2009年3月期 第3四半期累計期間単独業績の概況

- ・ ブックオフ事業好調 単体の第3四半期累計損益は計画を上回って推移
- ・ 営業利益：計画比+13.2%、経常利益：同+10.8%
  - 既存店客数前年越え継続中（6ヶ月継続中）
  - 第3四半期累計期間（4～12月）売上高前年比 既存店 104.7%。全店 112.4%

## 通期見通し

- ・ 連結経常利益 26 億円（前年の特殊要因除くと対前年利益伸び率 26.0%）見通し据置
- ・ 秋葉原駅前店、渋谷センター街店を含む今期新店の全店1月に単月黒字化達成
- ・ ブックオフオンライン1月単月黒字化達成（サイトオープン1年6ヶ月目）
- ・ 更に子会社1社を加え、M&Aで取得した子会社2社の利益貢献を見込む

業績前年同期比・計画比の表を最後に記載しております。

## ブックオフ事業、引続き好調（単体経常利益計画+10.8%）

主力であるブックオフ事業が、利益計画を上回り、単体業績の経常利益計画比 13.2%増となりました。

既存店売上及び客数は5ヶ月連続(2009年1月まで6ヶ月連続更新中)前年比を上回り引続き好調で、売上客数に加えてゲームの売上構成比増により、客単価が伸びていることも売上前年比を牽引しました。

ゲームソフト等の売上が第3四半期累計期間前年比 166.2%と中古ゲームソフト市場で他社シェアを奪い大きく躍進しました。

経常利益では、出店を上期に寄せたため、第2四半期累計期間前年比は△60.7%と前年に比べ大きく遅れておりましたが、第3四半期にその遅れを取り戻し前年比はほぼ横ばいの結果となりました。

売上構成比の変化による粗利率の低下を売上の増加で完全にカバーし、第3四半期（10～12月）のブックオフ事業の営業利益は 958 百万円（前年同期比+739 百万円）となりました。

また、前年第2四半期にはポイントカード廃止による売上割戻引当金の戻入 519 百万円が前年の特殊要因としてありました。その特殊要因を除けば、大幅増益となります。(前年比+65.1% ※グラフ1参照)

個別の今期に出店した都市型大型店、秋葉原駅前店は2ヶ月目、渋谷センター街店は6ヶ月目に単月黒字を達成するなど、初期投資の大きい都市型大型店の早期収益化へのノウハウの蓄積が実を結ぶ結果となりました。(秋葉原駅前店は初期投資赤字を埋め、通期黒字化達成の見込み)

また、ブックオフオンラインは1年6ヶ月目である2009年1月に単月黒字化を達成しました。

ブックオフブランドの強さを背景に、ECサイトとしては異例の、オープンからわずか1年6ヶ月という短期間で黒字化を計画どおり実現し、来期は通期での利益貢献を目指しております。

#### 各セグメント別実績

##### 【ブックオフ事業】

- 当第3四半期累計期間に都市型大型店を含め、15店舗出店しました。
- 当第3四半期会計期間(10月～12月)のグループ直営店の既存店売上は前年同期比108.1%。第3四半期累計期間(4月～12月)では104.7%でした。
- 既存店の売上客数が、8月に1年4ヶ月ぶりに前年同月比超え、以降6ヶ月連続で客数前年比を超え続けております。
- 今期出店の新店が総じて計画に対して実績がプラスとなりました。(1月全店黒字化達成)

##### 【リユース事業(キッズ・婦人服事業及びその他リユース事業)】

- 当第3四半期累計期間に、中古劇場4館、リユース事業等16店舗出店しました。
- リユース事業の認知度がまだ十分でないことから、上期は中古劇場の立上げが計画を下回りましたが、リユース事業の山場である10～12月はほぼ計画どおりに収益を向上させました。リユース事業全体で第3四半期累計期間既存店売上前年比は106.7%と認知の向上と共に売上も向上し続けております。(※セグメント別表記ではその他事業に青山ブックセンター㈱の事業譲受による12店舗が当第3四半期に加わっておりますが、当第3四半期末においては資産、負債のみの連結であり、損益は第4四半期以降連結することとなっております)

##### 【TSUTAYA事業】

- 当第3四半期累計期間に、24店舗出店しました。(子会社となった㈱ワイシーの23店舗含)
- M&Aで取得した㈱ワイシーの業績は、ほぼ計画どおり順調に進み、利益貢献を果たしました。

#### 新たな施策の進捗

- 『捨てない人のブックオフ』のCM放映
  - リユース意識の高い消費者に向けて、リユースのインフラとしての地位を確立させ、新規顧客層の開拓を図る
- 新ブランド『B★コレ!』店舗展開拡大中(1月導入実績161店舗)
  - ブックオフ店内の新古本(自由価格本)コーナー。当社初の本格マーチャンダイジング企画
  - 出版業界の地殻変動の中で、新古本の流通量が拡大。900店舗の当社チェーンがその受け皿となることを狙う。新古本を日本一丁寧にするチェーンを目指す

## 通期見通しについて

### 【通期の見通しについて】

第2四半期で遅れた利益計画を第3四半期で挽回したことにより、通期営業利益・経常利益計画は期初計画から変更せず据え置きといたします。

## 第3四半期累計期間 実績

単位:百万円(単位未満四捨五入)

連結業績	2009/3期 第3四半期実績		前年同期 実績	第3四半期 計画
	前年同期比	計画比		
売上高	42,837	115.4%	37,122	42,500
営業利益	1,128	99.6%	1,132	1,070
経常利益	1,263	98.4%	1,284	1,210

単体実績	2009/3期 第3四半期実績		前年同期 実績	第3四半期 計画
	前年同期比	計画比		
売上高	29,714	110.2%	26,965	29,500
営業利益	1,121	86.6%	1,294	990
経常利益	1,163	83.7%	1,390	1,050

## 四半期経常利益 期間別比較

